

**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**  
**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА КРАСНОЯРСКА**  
**МАОУ Гимназия № 2**

УТВЕРЖДЕНО

Директор МАОУ Гимназия  
№2

---

Штейнберг И.Г.  
Приказ № 94  
от 31.08.2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**Элективного курса «Технологическое предпринимательство»**

для обучающихся 10 –11 классов

**Красноярск, 2023**

## СОДЕРЖАНИЕ

---

Пояснительная записка .....	3
Планируемые результаты освоения элективного курса «Технологическое предпринимательство»	7
Личностные результаты: .....	8
Метапредметные результаты .....	8
Предметные результаты .....	10
Содержание элективного курса внеурочной деятельности «Технологическое предпринимательство» .....	10
Тематическое планирование.....	13

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

---

### **Общая характеристика**

Программа ЭЛЕКТИВНОГО курса «Технологическое предпринимательство» (далее – программа) для 10–11 классов составлена на основе положений и требований к результатам освоения основной образовательной программы, представленных в федеральном государственном образовательном стандарте среднего общего образования и федеральной образовательной программе (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 7 июня 2012 г. № 24480); приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413» (Зарегистрирован Минюстом России 12.09.2022 № 70034); приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 18.05.2023 № 371 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования» (Зарегистрирован Минюстом России 12.07.2023 № 74228).

При разработке программы учитывались Концепция преподавания учебного курса «Технологическое предпринимательство» в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы (утверждена решением Коллегии Министерства просвещения Российской Федерации, протокол от 23 октября 2020 г.), письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 15 ноября 2022 г. № 03–1853 «О согласованном подходе к преподаванию истории родного края».

При проведении занятий предусмотрены интерактивные формы работы: беседы, дискуссии, виртуальные экскурсии, проектное обучение и др.

Особенностью программы является привлечение и активное использование в образовательном процессе традиционных источников

информации (ресурсы местных библиотек, ресурсы лабораторий СибГТУ) и современных цифровых информационных ресурсов, которые содержат текстовые, видео- и фотоматериалы о наиболее значимых событиях, личностях и промышленных объектах российской и региональной информации.

Содержательные элементы программы предполагают организацию вокруг них поисково-исследовательской деятельности обучающихся, результаты которой могут быть оформлены и представлены для презентации и оценки в рамках выполнения:

- учебных исследований и проектов;
- предметного или междисциплинарного «индивидуального проекта», являющегося обязательным для обучающихся 10–11 классов.

### **Актуальность программы «Технологическое предпринимательство»**

Актуальность элективного курса «Технологическое предпринимательство» обусловлена необходимостью формирования российской инженерной предпринимательской деятельности, осознания составляющие успешности предпринимательской деятельности различных регионов и народов России.

Создание программы продиктовано необходимостью реализации согласованного подхода к преподаванию Технологического предпринимательства и выполнения задач образования и просвещения в области изобретательства как основы предпринимательства, нацеливающих школу на:

- включение изучения Технологического предпринимательства в урочную деятельность в гимназии;
- формирование многоуровневого восприятия отечественной истории предпринимательства через обращение не только к истории страны в целом, но к истории своей семьи и малой родины, родного края и населяющих его народов.

Приоритетное внимание в программе уделено современным подходам к организации деятельности обучающихся, которые нацеливают их на активную поисковую и проектно-исследовательскую деятельность, формирующую

умения работать с многообразными источниками исторической и современной информации.

Программа призвана обеспечить целостное восприятие отечественной и региональной истории предпринимательства и изобретательства посредством обращения к важнейшим событиям и знаковым личностям из истории родного края.

### **Цель курса «Технологическое предпринимательство»**

Курс имеет просветительскую цель и ориентирован на формирование российской общегражданской идентичности, понимание общности исторических судеб различных регионов России, формирование у обучающихся личностной позиции по отношению к индивидуальной предпринимательской деятельности, предпринимательскому праву, правовой грамотности предпринимателя.

### **Основные задачи курса «Технологическое предпринимательство»**

- расширить знания обучающихся, развивать их познавательный интерес к отечественному предпринимательству посредством привлечения внимания к значимым событиям из истории родного края, к жизнедеятельности выдающихся земляков;
- дать дополнительные, углубленные знания по предпринимательскому праву;
- способствовать осознанию обучающимися своей социальной идентичности как жителей своего края и граждан России за счет изучения региональной и локальной предпринимательской истории;
- формировать у обучающихся многоуровневое восприятие и понимание предпринимательства и изобретательства через обращение не только к истории страны в целом, но к истории своей семьи и малой родины, родного края и населяющих его народов;
- формировать у обучающихся понимание «человеческого измерения истории предпринимательства» посредством изучения жизнедеятельности выдающихся земляков – деятелей в сферах науки, экономики, политики и др.;

- формировать у обучающихся способность определять и оценивать промышленный вклад региона и его выдающихся представителей в социально-экономическое развитие России;
- развивать у обучающихся навыки научного исследования и прогнозирования посредством привлечения разнообразных источников и материалов по истории предпринимательства и изобретательства в крае;
- способствовать развитию у обучающихся понимания необходимости сохранения и приумножения наследия родного края, развития его экономического и человеческого потенциала, укрепления его экологической безопасности;
- формировать у обучающихся чувство гордости промышленными достижениями и лучшими традициями (боевыми, трудовыми, семейными и др.) своего родного края и малой родины.

#### **Место курса «Технологическое предпринимательство»**

Программа курса рассчитана на 204 часа, которые могут быть реализованы в течение двух учебных лет обучающихся 10–11 классов.

#### **Взаимосвязь с федеральной рабочей программой воспитания**

Программа курса разработана с учетом рекомендаций федеральной рабочей программы воспитания, предполагает объединение учебной и воспитательной деятельности педагогов, нацелена на достижение всех основных групп образовательных результатов – личностных, метапредметных, предметных.

Программа носит технолого-просветительскую и гражданско-патриотическую направленность, что позволяет обеспечить достижение следующих целевых ориентиров воспитания на уровне среднего общего образования:

- осознанное принятие обучающимся своей российской гражданской идентичности в поликультурном, многонациональном и многоконфессиональном российском обществе;
- понимание обучающимися своей сопричастности к прошлому, настоящему и будущему промышленно-экономическому развитию России на основе российского национального сознания;

– сознательное отношение и проявление обучающимися уважения к духовно-нравственным ценностям российского общества, к достижениям России в науке и технике, к боевым подвигам и трудовым достижениям Отечества;

– проявление обучающимися уважения к трудовому наследию своего и других народов России.

–

## **ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «Технологическое предпринимательство»**

---

Содержание программы «Технологическое предпринимательство» направлено на достижение обучающимися личностных, метапредметных и предметных результатов обучения.

### **ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

– *гражданское воспитание*: сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;

– *патриотическое воспитание*: сформированность российской гражданской идентичности, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свою страну, свой край, прошлое и настоящее России;

– *духовно-нравственное воспитание*: личностное осмысление и принятие сущности и значения исторически сложившихся и развивавшихся трудовых ценностей российского народа; понимание значения личного вклада в построение устойчивого будущего;

– *эстетическое воспитание*: представление об исторически сложившемся промышленном многообразии своей страны; *физическое воспитание*: осознание ценности жизни и необходимости ее сохранения (в том числе на основе примеров из истории); представление об идеалах гармоничного физического и духовного развития человека в исторических обществах и в современную эпоху;

– *трудовое воспитание*: понимание значения трудовой деятельности как источника развития человека и общества; уважение к труду и результатам трудовой деятельности человека; представление о разнообразии существующих в прошлом и современных профессий;

– *экологическое воспитание*: осмысление исторического опыта взаимодействия людей с природной средой, его позитивных и негативных проявлений; сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды;

– *ценность научного познания*: сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития технологического предпринимательства, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; осмысление значения изобретательства как знания о развитии общества, о социальном и нравственном опыте предшествующих поколений; готовность к осуществлению учебной проектно-исследовательской деятельности в сфере технологического предпринимательства.

## **МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

### **Универсальные учебные познавательные действия:**

– *базовые логические действия*: формулировать проблему, вопрос, требующий решения; определять цели деятельности, задавать параметры и критерии их достижения; разрабатывать план решения проблемы с учетом анализа имеющихся ресурсов; выявлять закономерные черты и противоречия в рассматриваемых явлениях; раскрывать причинно-следственные связи событий прошлого и настоящего;

– *базовые исследовательские действия*: владеть навыками учебно-исследовательской и проектной деятельности; определять познавательную задачу, намечать путь ее решения и осуществлять подбор материала; осуществлять анализ объекта в соответствии с принципом предпринимательства; представлять результаты своей деятельности в различных формах (сообщение, эссе, презентация, реферат, учебный проект и др.);



– *работа с информацией*: осуществлять анализ учебной и внеучебной информации; извлекать, сопоставлять, систематизировать и интерпретировать информацию; высказывать суждение о достоверности и значении информации источника; создавать тексты в различных форматах с учетом назначения информации и целевой аудитории, выбирая оптимальную форму представления и визуализации.

**Универсальные учебные коммуникативные действия:**

– *общение*: участвовать в обсуждении событий и личностей прошлого, раскрывать различие и сходство высказываемых оценок; выражать и аргументировать свою точку зрения в устном высказывании, письменном тексте; публично представлять результаты выполненного исследования, проекта; осваивать и применять правила межкультурного взаимодействия в школе и социальном окружении;

– *совместная деятельность*: участвовать в групповых формах работы; принимать цель совместной деятельности, коллективно строить действия по ее достижению; планировать и осуществлять совместную работу, коллективные учебные исследования и проекты по истории на основе регионального материала; определять свое участие в общей работе, координировать свои действия с другими членами, оценивать полученные результаты и свой вклад в общую работу.

**Универсальные учебные регулятивные действия:**

– *самоорганизация*: ориентироваться в различных подходах принятия решений (индивидуальное, принятие решения в группе, принятие решений группой); составлять план реализации намеченного алгоритма решения, корректировать алгоритм с учетом получения новых знаний об изучаемом объекте; делать выбор и брать ответственность за решение;

– *самоконтроль*: владеть способами самоконтроля, самомотивации и рефлексии; объяснять причины достижения (недостижения) результатов деятельности, давать оценку приобретенному опыту, уметь находить позитивное в произошедшей ситуации; вносить коррективы в деятельность; оценивать соответствие результата цели и условиям;

- *эмоциональный интеллект*: осознавать эмоциональное состояние себя и других; ставить себя на место другого человека, понимать мотивы и намерения другого; регулировать способ выражения эмоций;
- *принятие себя и других*: осознанно относиться к другому человеку, его мнению; принимать мотивы и аргументы других при анализе результатов деятельности.

## **ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ**

- освоение базовых знаний об основных этапах и ключевых событиях отечественного предпринимательства;
- понимание значимости своего края в процессах российской социально-экономической жизни;
- освоение знаний о достижениях и вкладе своего края в экономическое развитие страны;
- знание имен выдающихся соотечественников, исторических личностей, прославивших свой край ратным и трудовым героизмом, достижениями в различных областях деятельности;
- умение в устной и письменной форме составлять описание (реконструкцию, интерпретацию, систематизацию) экономических событий, явлений, процессов, хозяйственной деятельности и образа жизни людей родного края и России;
- умение формулировать и обосновывать собственную точку зрения с опорой на фактический материал региональной и российской промышленности;
- владение приемами оценки значения событий и деятельности личностей отечественной, в том числе региональной и локальной истории.

## **СОДЕРЖАНИЕ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «Технологическое предпринимательство»**

---

### **1. Становление инженерной предпринимательской деятельности ( 34 ч.)**

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как

субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Рынки Национально технических инициатив (НТИ). Виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательства. Понятие об индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

## 2. Изобретательство как основа предпринимательства (34 ч.)

Понятие о предпринимательской идее. Банк предпринимательских идей. Технология принятия решений. Понятие о бизнес-плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика поведения на рынке. Понятие об инновациях и инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора прибыльной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет-технологии в деятельности предпринимателя.

## 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (34 ч.)

Понятие о рисках в изобретательской и предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской и изобретательской деятельности. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции. Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренцией и обеспечения конкурентоспособности продукции. Понятие об издержках производства и реализации продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости- Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятие, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

## 4. Цель изобретательства и предпринимательства. (34 ч.)

Цель изобретательство и предпринимательства. Обратная связь от рынка, для кого мы производим, изобретаем? Мониторинг рынка. Социальный заказ, финансовая прибыль. Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии. Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Благотворительная деятельность. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Рентабельность предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет. Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операций.

#### 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности. (34 ч.)

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Функции и методы управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Характеристика деловых качеств предпринимателя. Понятие о рекламе и продвижению в интернет ресурсах. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

#### 6. Мотивация предпринимательской деятельности. (34 ч.)

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная, налоговая, гражданскоправовая, материальная, дисциплинарная. Обучение предпринимательству в

Новосибирской области и городах России. Самоменеджмент предпринимателя, основные цели самоменеджмента. Основные этапы процесса самоменеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

#### Тематическое планирование

	Тема	Количество часов
1	Становление инженерной предпринимательской деятельности	34
2	Изобретательство как основа предпринимательства	34
3	Барьеры в предпринимательской деятельности	34
4	Цель изобретательства и предпринимательства	34
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	34
6	Мотивация предпринимательской деятельности	34
	Итого	204

